

Ces entreprises qui font confiance à leurs collaborateurs

Les responsables des entreprises nominées aux Espoirs du management témoignent.



De gauche à droite, Pascal Legros, PDG de Buronomic, Emmanuel Mignot, PDG de Télétech, Caroline Ninat, directrice du développement des ressources humaines d'Elior Concessions, sont les dirigeants des trois entreprises nominées par le jury des Espoirs du management. Hélène Gounot, directrice d'Extramuros, a reçu le prix « coup de chapeau » du jury. DR

YANN LE GALES @YannLeGales

PARCOURS L'entreprise lauréate de la huitième édition des Espoirs du management qui récompense des managers convaincus que des salariés associés aux décisions participent davantage aux performances de l'entreprise est élue mardi 10 juin par plus de 500 dirigeants lors d'une manifestation organisée à la Maison de la Mutualité à Paris. « Cette initiative met en lumière des entreprises dont les initiatives sont la preuve qu'il est possible de réussir en combinant efficacité économique et efficacité sociale. C'est aussi la preuve qu'il reste des espaces pour innover en France », affirme Henri de Castries, PDG d'Axa et président du jury des Espoirs du management.

« Le management est essentiel dans la réussite ou l'échec d'un projet », souligne Marc Drillech, directeur général de Ionis Education Group qui soutient cette initiative aux côtés d'EY, d'Adcco, de Rais et de l'association Progrès du management. Les dirigeants des trois

sociétés nominées et de l'entreprise qui a reçu « le coup de cœur » du jury expliquent pourquoi ils pratiquent un management différent.

« L'insertion n'est pas une démarche à sens unique. Elle bénéficie à des personnes éloignées de l'emploi et aux managers de l'entreprise », affirme Hélène Gounot, directrice de l'entreprise d'insertion Extramuros qui a reçu le prix « coup de chapeau » du jury. La petite société artisanale, qui emploie 12 personnes dont 5 permanents, fabrique du mobilier et des cadeaux d'affaires pour les entreprises en utilisant des matériaux mis au rebut. Elle crée des petites séries. Sa démarche sociale et environnementale lui a notamment permis de nouer des relations privilégiées avec deux clients, Veolia Environnement et La Poste.

Changer de poste

« L'entreprise était très divisée et avait beaucoup souffert quand j'en ai pris la direction en septembre 2012. Les différents services ne se parlaient plus. J'ai décidé de redonner confiance à tous les collaborateurs en les associant à la straté-

gie, en mettant en place des actions qui leur permettent de se former et de s'épanouir », témoigne Pascal Legros, PDG de Buronomic, un fabricant français de mobilier de bureau et de rangement employant 170 personnes implanté à Honfleur. Six groupes de travail ont réfléchi sur l'industrie, le commercial, les finances, les relations humaines. Des formations sont mises en place. Des médiateurs volontaires sont chargés de régler les éventuels conflits. Le personnel désigne chaque année sept représentants qui veillent au respect des sept valeurs de l'entreprise qui sont notamment l'entraide, la sincérité, le respect et l'honneur. Moribonde il y a deux ans, la société a retrouvé un nouveau souffle.

« Nous avons créé un véritable GPS du parcours professionnel pour faciliter le parcours de tous nos collaborateurs quel que soit leur niveau hiérarchique », explique Caroline Ninat, directrice du développement des ressources humaines d'Elior Concessions qui emploie 10 000 personnes. Ce carnet de

route accompagne les quatre grandes étapes de la vie professionnelle : j'intègre l'entreprise ou un nouveau poste. Je me développe dans mon poste et m'interroge sur les formations à suivre. Je partage mes expériences. J'évolue et change de poste.

« J'ai réfléchi avec cinq laboratoires en sciences sociales aux dysfonctionnements des centres d'appels pour réinventer ce métier », affirme Emmanuel Mignot, PDG de Télétech International (550 personnes). Il a fait appel à un cabinet d'architectes néerlandais pour concevoir le nouveau site de l'entreprise installé dans l'ancien siège de la moultarde Amora à Dijon. Il a bouleversé les méthodes de travail pour donner plus d'autonomie à ses collaborateurs. Les conseillers peuvent se déplacer et changer de poste librement. Ils décident de leur pause. Ils interviennent sur les dialogues avec les clients au cours de séance de debriefing. Les bénéfices sont là. 92 postes ont été créés. Le turnover est tombé à 0,79 %. Des nouveaux clients ont été gagnés. ■

« Ces initiatives sont la preuve qu'il est possible de réussir en combinant efficacité économique et efficacité sociale »

HENRI DE CASTRIES,
PDG D'AXA ET
PRÉSIDENT DU JURY
DES ESPOIRS DU
MANAGEMENT

EN BREF

Columbia University lance un Executive Master à Paris
Après New York, il y a 10 ans, l'école de formation continue de l'université Columbia lance à Paris l'Executive Master en Technology Management. Cette formation diplômante, qui s'adresse aux cadres dirigeants européens, est un programme de formation continue de 16 mois, rythmé par cinq modules en résidence de plusieurs jours (quatre à Paris et un à New York), pour un total de 18 jours et demi. Il combine des cours obligatoires, des cours en option, des séminaires opérationnels et le mémoire de Master.

Innovation numérique : Bouygues s'allie à Epitech

Le groupe dirigé par Martin Bouygues intègre l'Epitech Innovation Hub, un accélérateur de projets situé dans l'école Epitech qui sert de passerelle entre étudiants et entreprises misant sur l'innovation numérique. Il lance un espace baptisé le Spot Bouygues animé par Lionel Laske, directeur de l'innovation de C2S, filiale de services informatiques de Bouygues. Les étudiants d'Epitech pourront travailler sur des projets numériques proposés par des filiales de Bouygues.

AIG propose une offre pour les dirigeants de PME

AIG lance une nouvelle offre pour les dirigeants de PME, les artisans, les commerçants et les autoentrepreneurs. L'assureur de plus de 400 000 dirigeants en France propose la première couverture globale qui associe responsabilité des dirigeants et protection juridique de l'entreprise afin de réduire au maximum l'impact des situations à risques.

12 000
étudiants
diplômés ont suivi
les cours proposés par
l'université franco-allemande
depuis 15 ans